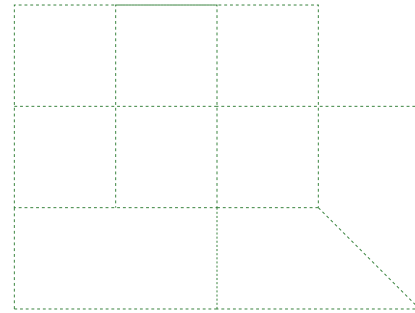




الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

الدليل الإرشادي للهوية (2017)



IICO

العلامة التجارية وخطوط التوجيه
Branding & Guide Line

أسست الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية عام 1984م، وأشهرت رسمياً بقانون صدر عن مجلس الأمة، حمل رقم (64 / 1986م)، ثم تُوّجت هذه الجهود بصدور مرسوم أميري بنظامها الأساسي في عهد الأمير الراحل الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح - رحمه الله -

الرؤية

1.1

إحداث الأثر الأكبر في تمكين الإنسان بالمجتمعات التي نعمل بها.

الرسالة

1.2

منظمة خيرية إسلامية عالمية تعمل على تمكين الإنسان تعليمياً وثقافياً واقتصادياً، ليكون قادراً على إحداث التأثير الإيجابي في مجتمعه، عبر برامج نوعية عالية الجودة، وشراكات فاعلة.

القيم الجوهرية

1.3

الوسطية - الاحتساب - الإلتقان التواصل الفاعل - الحوكمة - الإبداع.

الأهداف الاستراتيجية

1.4

- التعريف بالثقافة الإسلامية الوسطية.
- التمكين الاقتصادي لأصحاب الحاجة.
- توفير فرص تعليمية وتأهيلية تحقق مخرجات نوعية.
- بناء القدرات الداخلية للمؤسسات الميدانية الشريكة.

1.5 المجتمعات التي نعمل بها

المجتمعات التي تقع داخل نطاق عمل الهيئة وفق استراتيجيتها.

1.6 برامج العمل

- تعليمية.
- ثقافية.
- اقتصادية.
- شراكات استراتيجية.
- إغاثية.
- اجتماعية.

هويتنا

إن الاستخدام الفعال للهوية باستمرار واتساق في وسائل الاتصال، عنصر مهم في بناء الاعتراف والتميز للهوية.

تقدم الصفحات الآتية عناصر الهوية الأساسية والمرئية
لشعار الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية.

الشعار

يتألف شعارنا من عناصر رئيسية هي:



المساحات الخالية والحد الأدنى للحجم

• ينبغي زيادة الحد الأدنى من المساحة، حيثما كان ذلك ممكناً ، وتم تعيين الحد الأدنى لحجم شعار الهيئة، لضمان احتفاظ الشعار بوضوحه وسلامته في الأحجام الصغيرة. فالحد الأدنى لحجم الشعار في الطباعة بطول 40 ملم كما هو موضح أدناه

- ينبغي دائماً أن يحاط شعار الهيئة الخيرية بمساحة فارغة تعرف باسم «مساحة العزل»، وذلك لضمان عدم وجود نصوص أو صور أو رسومات تطفئ عليه .
- يتم احتساب تلك المساحة بحساب قيمة O حيث أن O يساوي المسافة بين كتابة اسم الهيئة وشعار الهيئة. هذه المساحة تساوي O في جميع أنحاء شعار الهيئة كما هو موضح أدناه



مساحة الفراغ
تساوي المسافة بين
اسم الهيئة والشعار O



140 بكسل



40 ملم

استخدامات الشعار المتعدد

- صممت النسخ المختلفة للشعار ليتم تنفيذها عبر مجموعة واسعة من الوسائط الإعلامية، ويعمل شعارنا بشكل أفضل مع الخلفيات البيضاء أو ذات الألوان الفاتحة.
- تعد النسخة ذات الألوان المتعددة للشعار هي النسخة المفضلة؛ وينبغي أن تستخدم حينما كان ذلك ممكناً. وفي حالات إستثنائية يمكن إخراج الشعار دون ألوان (أسود وأبيض).



يستخدم شعار الهيئة بالألوان الكاملة على الخلفيات الفوتوغرافية والخلفيات ذات الألوان غير الغامقة.



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

شعار بالألوان الكاملة
(الألوان الحقيقية)



يستخدم شعار الهيئة بالأبيض والأسود في الحالات التي تكون فيها الطباعة الملونة الكاملة غير متوافرة أو تؤثر سلباً نوعية الطباعة على نوعية الشعار.



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

اللون الأسود
(استخدامات في ظروف استثنائية)



يستخدم الشعار باللون الأبيض على الخلفيات الفوتوغرافية والمظلمة داكنة اللون، وذلك حين تكون الطباعة الملونة الكاملة غير متوافرة.



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

لون الشعار أبيض
(استخدامات في ظروف استثنائية)

ملاحظة:

- في كل تصميم أو تطبيق للتصميم استخدم دائماً القالب الرئيسي للهوية المطوره .

- يمنع إعادة رسم شعار الهيئة .

وضعية الشعار على الأبيض والصور

- يمكن أن تستخدم شعارنا على صورة خلفية مع تباين كاف.
- يمكن استخدام الشعار باللون الأبيض على الخلفيات المظلمة.
- عند وضع الشعار على الصور، يرجى التأكد أن يتم وضعها داخل منطقة جيدة للسماح للحصول على أقصى رؤية للشعار.

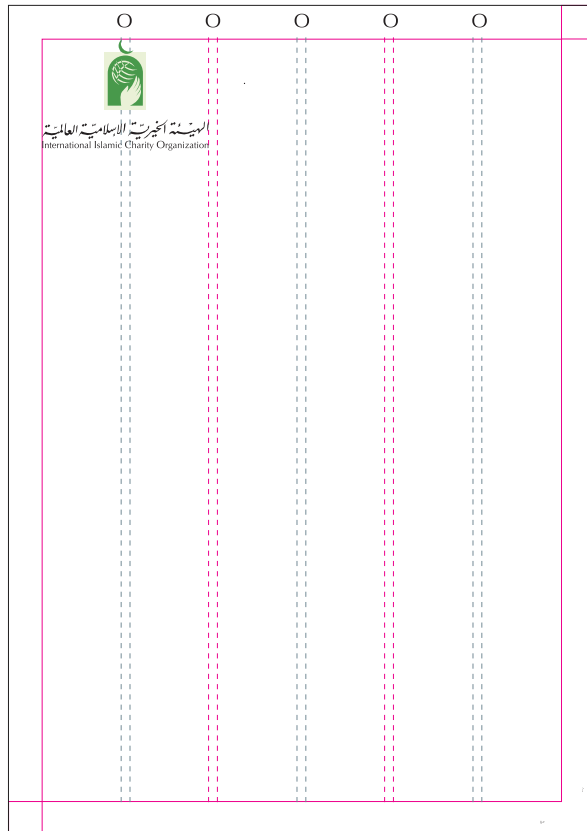


ملاحظة:
- في كل تصميم أو تطبيق للتصميم استخدم دائماً الغالب الرئيسي للهوية المطوره .
- يمنع إعادة رسم شعار الهيئة .

موقع الشعار

- يظهر شعار الهيئة الخيرية فقط في موقع ثابت؛ وذلك تبعاً لحالتي استخدام
 - أن يستخدم الشعار على أنه توقيع ويظهر في مكان محدد في الزاوية اليسرى أعلى الإعلان
 - أن يستخدم الشعار في كل الأحوال في مكان ثابت في أعلى الزاوية اليسار للمطبوعات أمثال: أوراق المكاتبات، المراسلات، والوثائق

المكاتبات / المراسلات / الوثائق



الإعلانات الخارجية: لوحة الإعلانات/ إعلانات الطرق/ اللافتات ملصقات/ البنرات



مكان شعار الهيئة مع الشعارات الأخرى

2.6

الوضع الأفقي

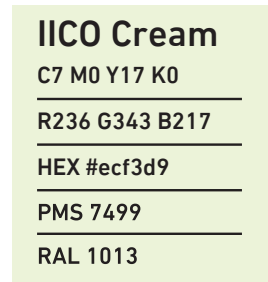
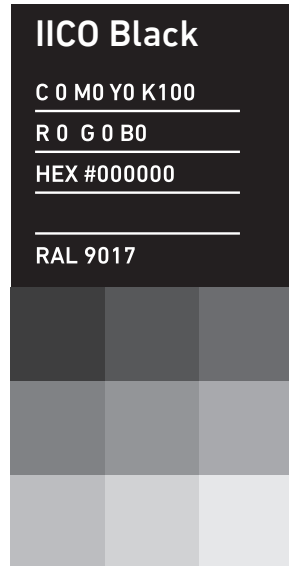


الوضع الرأسي



لوحة ألوان الشعار

- اختيار اللونين الأخضر والبنى الفاتح (كريم) والكتابة باللون الأسود خصيصا ليعكسا موقفنا الريادي وبيروا هوية الهيئة الخيرية
- اختيار اللونين الرمادي والأسود ألواناً ثانوية للتأكيد على الإبداع والمرونة وتكون بتدرج 10 % الزيادات لخلق التركيز البصري وللمساعدة في بنية هرمية إعلامية
- ملاحظة: تستخدم دائما PMS * 000c لطباعة ألوان النقاط (مثل أوراق القرطاسية). وينبغي أن تستخدم أيضا لإنتاج اللافتات
- * نظام مطابقة PANTONE®



خطوط الطباعة (الإنجليزية)

- يكون خط الطباعة باللغة الإنجليزية للمكاتبات بـ IICO FONTS
- نوع الخط بسيط وعملي حديث، ويمكن استخدامه بالكيفية التالية
- يسمح باستخدام أربع أوزان في الطباعة الإنجليزية IICO Light, IICO Regular, IICO Medium, IICO BOLD
- ينبغي عند وضع العناوين، والعناوين الجانبية، أن نستخدم اللون الأسود على الخلفيات البيضاء أو الألوان الفاتحة، أو أبيض على الخلفيات الغامقة

Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345()*&%\$#	abc123
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345()*&%\$#	abc123
Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345()*&%\$#	abc123
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345()*&%\$#	abc123

خطوط الطباعة (العربية)

- يكون خط الطباعة باللغة العربية للمكاتبات بـ IICO FONTS
- نوع الخط بسيط وعملي حديث، ويمكن استخدامه بالكيفية التالية
- يسمح باستخدام أربع أوزان في الطباعة العربية IICO Light, IICO Regular, IICO Medium, IICO BOLD
- ينبغي عند وضع العناوين، والعناوين الجانبية، أن نستخدم اللون الأسود على الخلفيات البيضاء أو الألوان الفاتحة، أو أبيض على الخلفيات الغامقة

أ ب ج ١٢٣	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 12345()*&%\$#	Light
أ ب ج ١٢٣	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 12345()*&%\$#	Regular
أ ب ج ١٢٣	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 12345()*&%\$#	Medium
أ ب ج ١٢٣	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 12345()*&%\$#	Bold

خطوط الطباعة (العربية)

- يكون خط الطباعة باللغة العربية للنصوص الداخلية بـ Hacen Liner Printout ويمكن استخدامه بالكيفية التالية
- يسمح باستخدام أربع أوزان في الطباعة العربية Hacen Liner Printout, Hacen Liner XXL
- ينبغي عند وضع العناوين، والعناوين الجانبية، أن نستخدم اللون الأسود على الخلفيات البيضاء أو الألوان الفاتحة، أو أبيض على الخلفيات الغامقة

أ ب ج ١ ٢ ٣

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
12345()*&%. \$#

Regular

أ ب ج ١ ٢ ٣

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
12345()*&%. \$#

Bold

المطويات

- يوضح المثال الآتي تصميم فلير مع تحديد مكان الشعار والعناوين وأرقام الهواتف

اسم وشعار الهيئة الخيرية

صورة تعبر عن الحملة أو الإعلان

العناوين الرئيسية والفرعية للحملة أو الإعلان

موضوع الحملة أو الإعلان والتفاصيل

أرقام وهواتف الهيئة

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

فكرة أصبحت ريادة

تعد الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية أحد أهم وأبرز المؤسسات الخيرية الإنسانية في العالم العربي والإسلامي، في حجم مشروعاتها وتنوعها وتواجدها في المحافل الدولية والأممية، وقد جاءت الفكرة بدعوة كريمة من كوكبة من العلماء والدعاة من بينهم عدد من رجالات الكويت: المعلم الراحل عبدالله العلي المطوع أبو بدر، والمعلم يوسف جاسم الحجي، والسيد أحمد بنيع الياسين، والمعلم أحمد سعد الجاسر

حساب البنك للتبرع KW1123000000000233484

www.iico.org الخط الساخن 1808 300 khayriyaneet



فكرة أمبخت ريادة

تعد الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية أحد أهم وأبرز المؤسسات الخيرية الإنسانية في العالم العربي والإسلامي، في حجم مشروعاتها وتنوعها وتواجدها في المحافل الدولية والأممية، وقد جاءت الفكرة بدعوة كريمة من كوكبة من العلماء والدعاة من بينهم عدد من رجالات الكويت: العم الراحل عبدالله العلي المطوع أبو بدر، والعم يوسف جاسم الحجري، والسيد أحمد بزيغ الياسين، والعم أحمد سعد الجاسر



حسابات البنك للتبليغ: KWI1230000000002333484 ... للتبليغ أون لاين: www.iico.org ... الخط الساخن: 1808 300 ... khayriyanet



بانر السوشيال ميديا

3.3

Facebook

Header photo size:
851x315 pixels.

Profile photo size:
180x180 pixels.



بانر السوشيال ميديا

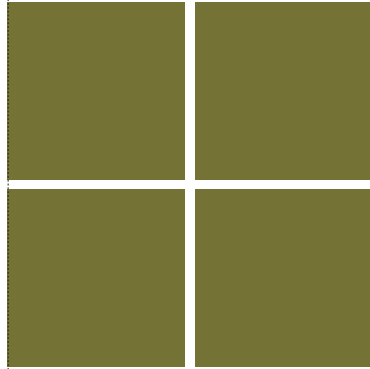
3.4



Twitter

Header photo size:
1500x500 pixels.

Profile photo size:
400x400 pixels.



فكرة أصبحت ريادة

تعد الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية أحد أهم وأبرز المؤسسات الخيرية الإنسانية في العالم العربي والإسلامي، في حجم مشروعاتها وتنوعها وتواجدها في المحافل الدولية والأممية، وقد جاءت الفكرة بدعوة كريمة من كوكبة من العلماء والدعاة من بينهم عدد من رجالات الكويت: العم الراحل عبدالله العلي المطوع أبو بدر، والعم يوسف جاسم الحجري، والسيد أحمد بزيغ الياسين، والعم أحمد سعد الجاسر



1808 300 | @icof |icof |icof |icof
www.iico.org | khayriyaneet



فكرة أصبحت ريادة

تعد الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية أحد أهم وأبرز المؤسسات الخيرية الإنسانية في العالم العربي والإسلامي، في حجم مشروعاتها وتنوعها وتواجدها في المحافل الدولية والأممية، وقد جاءت الفكرة بدعوة كريمة من كوكبة من العلماء والدعاة من بينهم عدد من رجالات الكويت: العم الراحل عبدالله العلي المطوع أبو بدر، والعم يوسف جاسم الحجري، والسيد أحمد بزيغ الياسين، والعم أحمد سعد الجاسر



1808 300 | @icof |icof |icof |icof
www.iico.org | khayriyaneet



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization



1808 300 | @icof |icof |icof |icof
www.iico.org | khayriyaneet

الإعلانات الخارجية

3.6

- تبين الأمثلة أدناه استخدام عناصر هوية الهيئة على الإعلانات الخارجية.



اللوحات الإرشادية

3.7

- توضح الأمثلة أدناه الشروط المطلوبة للوحات الإرشادية

↖	Rectors office	مكتب المدير
↑	Library	المكتبة
←	Auditorium	القاعة
↗	Reception	استقبال
↘	Exit	مخرج



إعداد:

قسم الإبداع , إدارة العلاقات العامة والإعلام , الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

2017